

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Le livre « La quête de l'entreprise rayonnante » dévoile la stratégie et méthodes d'une société bordelaise

Bordeaux, France, 28 mai 2019 (pour diffusion immédiate) – Le groupe **WorldCast**, spécialisé dans la conception, développement et commercialisation de solutions innovantes pour les médias et les objets connectés industriels à travers ses deux sociétés WorldCast Systems et CONNECT, est fier d'annoncer le lancement du livre « La Quête de l'Entreprise Rayonnante », imaginé et écrit par Bruno Rost, ancien Président du Directoire et actuel Président du Conseil de Surveillance du groupe.

Comme de nombreuses entreprises, WorldCast a connu des hauts et des bas. L'objectif du livre est de dévoiler les méthodes qui lui ont permis de surmonter avec succès la crise économique de 2011 pour devenir aujourd'hui numéro 1 européen et dans le top 3 des acteurs mondiaux dans les équipements de radio et télévision. Après une relance de croissance forte, la société fondée en 2017 son spin-off CONNECT, spécialisé dans les logiciels de surveillance réseaux, et ainsi est né le groupe WorldCast.

#### Un succès fondé sur des valeurs internes fortes et une stratégie partagée.

Une stratégie claire et des valeurs partagées, sont les fondations de l'entreprise. Sans aucun doute, comme décrit par Bruno Rost, c'est ce qui a permis au groupe WorldCast de croître, de surmonter les obstacles, de se réinventer en permanence, de rebondir, de pivoter : en un mot d'être **plus fort**.

Nicolas Boulay, Co-Président actuel du groupe WorldCast explique « *Ces valeurs maîtresses que nous pensons difficilement contournables pour toutes les entreprises ayant la volonté de s'engager sur la voie de la pérennité, nous les avons définies à travers 5 axes :*

- *L'Ambition : Car nous croyons qu'une entreprise est une aventure, un projet commun à réaliser.*
- *La Compétence : Mettre au pouvoir la compétence est preuve d'exemplarité et gage de confiance pour nos équipes.*
- *L'Environnement : Car notre monde est en crise écologique.*
- *L'Innovation : Car seule l'innovation permet à une entreprise de s'adapter dans un monde en perpétuel changement.*
- *Le Partage : Nos organisations ne peuvent pas être égoïstes car la mondialisation nous impose de retrouver du sens. »*

Le livre La Quête de l'Entreprise Rayonnante décrit en détail l'ensemble de ce management *cohérent* avec des exemples concrets et simple à mettre en œuvre.

Pour conclure sur une citation du livre « *Une entreprise est bien plus que le simple lieu de rencontre entre des individus venus échanger travail contre pitance. Une entreprise est un projet, une aventure, une histoire. Dans un monde en perpétuel changement, l'entreprise du futur devra être forte, s'adapter, attirer.*

**Elle devra rayonner.** – Bruno Rost »

###

#### **A propos du groupe WorldCast**

WorldCast Group est un acteur mondial dans les médias et objets connectés professionnels, avec une grande expertise dans la Radio & TV. Le groupe est composée de deux sociétés, WorldCast Systems et WorldCast Connect (CONNECT), complémentaires dans leur expertise et leur valeur ajoutée pour répondre parfaitement aux besoins de leurs clients. Le groupe est fort de plus de 100 collaborateurs répartis à travers son siège social à Bordeaux, ses filiales en Irlande du Nord et aux US, ses représentants commerciaux et son important réseau de distributeurs répartis sur plusieurs continents.

#### **A propos de WorldCast Systems**

WorldCast Systems conçoit et développe des solutions de diffusion destinées aux opérateurs de réseau, aux autorités de régulation et aux fournisseurs de contenu dans les domaines des médias, de la radio et de la télévision. Avec les marques APT, ECRESO et AUDEMAT, l'expertise de la société couvre l'ensemble de la chaîne de diffusion.

#### **A propos de CONNECT**

CONNECT, fondé en 2017, est spécialisé dans le développement et commercialisation d'une solution logicielle, KYBIO Media, pour simplifier et améliorer la surveillance et gestion en temps réel de tous les appareils connectés sur un ou plusieurs sites.

#### **CONTACT PRESSE**

Chantal Fourgeaud, Directrice Marketing et Communication, [c.fourgeaud@worldcast.group](mailto:c.fourgeaud@worldcast.group)