

Alternance

Community Manager / Assistant Marketing Digital

Type de contrat : Alternance

Spécialité : Marketing / communication / audiovisuel

Localisation : Mérignac, Gironde

Description de l'offre : Au sein du service Marketing Communication, vous travaillerez directement avec la Directrice Marketing Communication du groupe WorldCast. Le groupe est composée de deux sociétés, [WorldCast Systems](#), acteur majeur dans les solutions technologiques pour l'industrie de la diffusion (radio/TV), et [CONNECT](#), une start-up spécialisée dans une solution logicielle (cloud et on-premise) pour les médias. Le groupe est siégé près de Bordeaux et a des bureaux à Miami et Kuala Lumpur ainsi que des représentants commerciaux et un important réseau de distributeurs à travers le monde. Le groupe fait 85% de son chiffre d'affaires à l'international. Si vous êtes à la recherche d'une expérience internationale B2B technologique, si vous souhaitez mettre à l'épreuve votre soif d'apprendre et de vous investir au sein de nos nombreux projets ambitieux, si vous souhaitez avoir un réel impact et rôle à jouer au sein d'une petite équipe marketing qui voit grand, alors envoyez-nous votre candidature !

Cette alternance c'est l'opportunité pour vous de :

- Développer vos connaissances en marketing digital et gestion de projets
- Développer votre capacité à être créatif et force de proposition tout en étant autonome
- D'acquérir une expérience au sein d'un groupe dynamique et international

Vous aurez pour mission principale :

Gestion des réseaux sociaux

- Animer les réseaux sociaux du groupe (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn) à travers la publication régulière de contenus type vidéo, news, interviews, post etc.
- Proposer des tactiques (growth hacking) pour augmenter la communauté (storytelling, SMA, etc.) avec une priorité sur la société CONNECT.
- Community management : Répondre aux messages et être relai auprès des bons interlocuteurs dans l'entreprise ; Veille et animation du UGC.
- Participer à la gestion et création des campagnes publicitaires sur LinkedIn et Facebook
- S'assurer de la cohérence omnicanale des posts / campagnes en coordination avec l'équipe (lien cohérent entre le post, le landing page, les messages clefs, branding, etc.)
- Veille quotidienne et e-réputation
- Veille et reporting sur les sujets tendances, en rapport avec nos métiers, et les activités de nos concurrents afin d'affiner si besoin notre stratégie de contenu sur les réseaux
- Veiller à l'application de la charte de communication dans l'ensemble des publications digitales

Production de contenu multimédia

- Création de mini-vidéos et reportages / interviews pour une utilisation multicanale (réseaux sociaux, site web, future blog)
- Participation à la création de storyboard
- Production de photos, vidéos, visuels chartés, gifs, etc. pour accompagner l'animation de nos réseaux sociaux
- Mise à jour de la section NEWS des sites web avec la création de nouvelles pages web au rythme des publications d'articles de presse, notamment pour supporter les posts réseaux sociaux.

Autres possibles missions selon la curiosité, les aptitudes et les ambitions de l'alternant :

Web / Emailing / Campagnes d'activation marketing

- Mis à jour, gestion et segmentation de la base de données Marketing pour les campagnes d'emailing
- Participer à la création de campagnes d'emailing (création de newsletters multi langues)
- Participer à la création de landing pages
- Participer à l'enrichissement du CRM en coordination avec l'équipe marketing et l'équipe commerciale
- Participer à la gestion des campagnes en Marketing Automation

VOUS

Profil : Vous êtes en formation universitaire / école de commerce et vous préparez un Master dans le domaine du Marketing / Digital / Communication. Vous possédez idéalement une double compétence marketing et audiovisuelle car ce poste requiert la création de contenus animés (vidéos, reportages, gif, montage des sons...). Un bon niveau d'anglais est exigé.

Compétences :

- Vous avez des compétences de Community Manager et êtes au courant des tendances réseaux sociaux
- Vous êtes à l'aise avec la création de vidéo
- Vous avez un bon niveau d'anglais écrit et oral
- Vous avez idéalement une première expérience (1er stage par exemple) dans le marketing digital (site internet, réseaux sociaux).
- Vous avez une bonne expression écrite
- La pratique des logiciels de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign) et de Powerpoint est un plus.

Personnalité :

- Créatif, enthousiaste, rigoureux
- Sens de l'initiative et de la responsabilité
- Empathie et aptitudes relationnelles

Démarrage de l'alternance : Septembre 2021

Merci d'envoyer votre candidature à marketing@worldcast.group